

# **Hodnotenie projektov v H2020**

**Alexandra Bitušíková**  
**Bratislava, 13. 11. 2018**

# Projekty H2020: predtým, ako začnete

## 1. What you know (Čo viete)?

- Vaše odborné zameranie, „expertise“
- Váš „unique selling point“ - v čom ste jedineční?
- Prečo by si mali vybrať práve Vás za partnera?
- EU priority, Work Programme, ...

## 2. Who you know (Koho poznáte Vy)?

- Kľúčoví hráči odbornej komunity v danej oblasti
- Osobné kontakty
- Národné kontaktné body a národní experti pre jednotlivé programy
- EK

# Projekty H2020: predtým, ako začnete

## 3. Who knows you (Kto pozná vás)?

- Partneri v zahraničí, doma
- Poznajú vás dost' dobre na to, aby vás pozvali do projektu?

## 4. When you know (Kedy)?

- Čas – dôležitá komodita (3-6 mesiacov od výzvy je deadline – veľmi krátka doba) – treba byť pripravený už vopred

# Príprava projektu

1. Dobrý nápad, širšie a multidisciplinárne postavená téma v rámci priorít H2020, komparatívny uhol pohľadu, « policy-oriented »
2. Snažte sa pochopiť „filozofiu“ toho, kto financuje program – vízia, stratégia, priority, pracovný program
3. Prečítajte si strategické dokumenty v danej oblasti na EU websites
4. Prečítajte si Guide for Evaluators, Work Programme, Rules of Participation
5. Začnite hneď po zverejnení výzvy (alebo ešte skôr)
6. Health check – záverečná kontrola

# Písanie projektu

- **Part EXCELLENCE:**
- Definujte problém (súčasný stav) → Formulujte víziu a jasne definujte, ako váš projekt k nej prispeje
- Definujte všeobecný cieľ (Goal) a špecifické, merateľné ciele (Objectives)
- Definujte a opíšte metodológiu
- Definujte explicitne (v bodoch) „Progress beyond the state-of-the-art“
- Píšte jasne, stručne, logicky – členene, v odsekoch a bodoch
- EU pridaná hodnota (European added value) – integrácia zdrojov, critical mass
- Manažment projektu – definujte štruktúru, roly, zodpovednosti, komunikačný plán

# Písanie projektu 2

- **Impact – dopady:**
- Nepodceňovať! Veľmi dôležité – najlepšie začať písať projekt časťou Impact:
- Pestle analysis: political, economic, social, technological, legal and environmental impact
- Impakt musí presahovať trvanie projektu (aký je dopad projektu v budúcnosti) a musí adresovať rôznych stakeholderov

# Písanie projektu 3

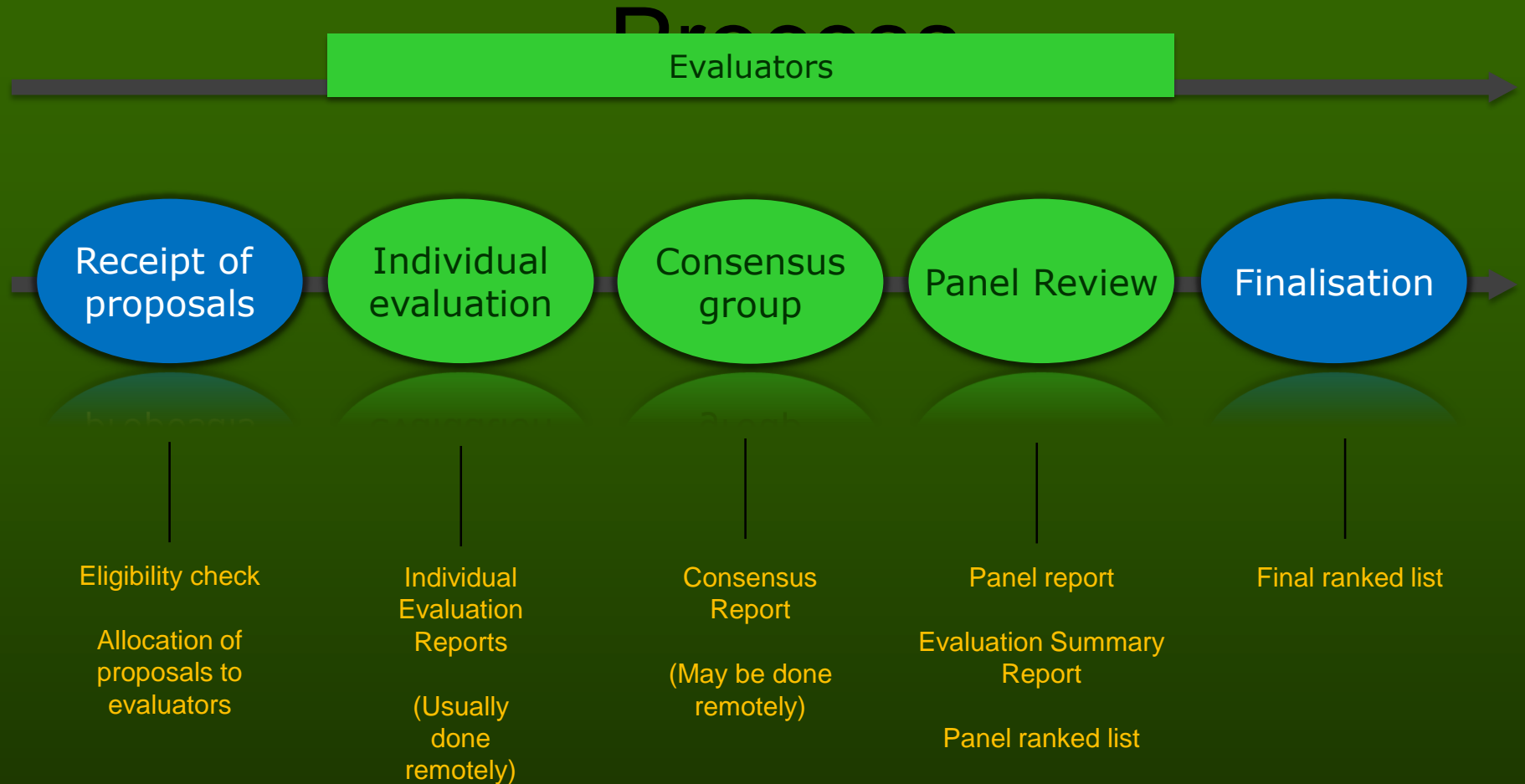
- **Implementation:**
  - Horizontálne WPs - Project management, Dissemination, Exploitation
  - Vertikálne WPs - zamerané na dosiahnutie špecifických cieľov (Objectives)
- Rozpočet: položky rozpočtu ↔ aktivity projektu
- Personnel costs: person-month rates (time sheets)

# Písanie projektu 4

- **Dissemination Plan**
  - Špecifikujte cieľové skupiny, nástroje a komunikačné kanály, špecifikujte aktivity a zodpovednosti, monitoring priebežné hodnotenie
- **Exploitation Plan - komercializácia výsledkov**
  - Definujte výsledky projektu, prípadný business model, roly partnerov, zodpovednosti, časový plán
- **Open access - povinné (nepodceňovať)**
- **Gender aspekty - nepodceňovať**
- **Pozor na IPR! → najmä v Consortium Agreement**



# Overview of the Evaluation



# Evaluation – hodnotenie projektov

1. Vynikajúca vedecká a technologická kvalita
2. Impakt a diseminácia
3. Kvalita implementácie a manažmentu

**Hodnotenie = Peer review** – 3 nezávislí experti z celého sveta hodnotia každý projekt, najprv je *remote evaluation*, v druhej fáze nutná osobná účasť hodnotiteľov na hodnotení v Bruseli (cca týždeň) – consensus meetings

# Hodnotenie H2020 projektov

- Všetky nové výzvy sú orientované na nejakú spoločenskú výzvu a preto je väčšia otvorenosť voči inovatívnym projektom, novým myšlienkam, nápadom
- Väčší dôraz sa kladie na impakt (impact statements)
  - Žiadatelia majú vysvetliť, ako ich práca prispeje k opísanému impaktu
  - Experti budú toto oblasť sledovať

# Hodnotenie H2020 projektov (2)

- Väčší dôraz na inováciu vo všetkých fázach projektu
- Projekty majú prepájať rôzne disciplíny, sektory a partnerov (vedci, SMEs, podniky, sociálni partneri, NGOs, spoterbitelia...)

# Zmeny v hodnotení

- Veľmi dôležité venovať pozornosť príprave projektu, lebo odpadá fáza negociácií – nebude možné dodatočne urobiť ani malé zmeny
- Hodnotitelia hodnotia projekt, ktorý majú pred sebou – nedávajú návrhy na zlepšenie (možné v min.), ak niečo chýba, znižujú hodnotenie

# Úskalia

- Zložité finančné pravidlá RP a slabá podpora zo strany inštitúcie (najmä v oblasti finančného manažmentu) – často aj nekompatibilitnosť RP a národnej legislatívy (národná legislatíva má prednosť)
- Časová náročnosť
- „Nezvyk“ slovenských účastníkov pracovať „stále“ a reagovať na emailovú komunikáciu v priebehu 24 hodín (etika emailovej komunikácie!)
- Interdisciplinarita

# Hlavný prínos z účasti v RP

- Skúsenosť z práce v multidisciplinárnom a medzinárodnom kolektíve
- Networking
- Osvojenie si nových metód práce a iných prístupov, ale aj prísnejšej etiky práce
- Návšteva rôznych zahraničných pracovísk, možnosť zúčastňovať sa aktívne na zahraničných konferenciách a publikovať v zahraničných publikáciách
- Odborný rast
- Success breeds success

# Pod'akovanie

- **Ďakujem Vám za pozornosť**
- **Ďakujem za vybrané zdroje aj p. Tomášovi Sabolovi - TUKE**